



Pressemitteilung

Gastro Vision Förderpreis geht in die nächste Runde: Bewerbung bis 13. September 2019 möglich!

Hamburg, den 3. Mai 2019 – Es ist wieder soweit: Der Gastro Vision Förderpreis geht in die nächste Runde. Bereits zum 16. Mal wird der Preis an Gründer, Startups und Visionäre verliehen. Bis zum 13. September 2019 können sie sich mit ihren neuen Food- oder Beverage-Produkten, Dienstleistungs- oder Einrichtungskonzepten, technischen Innovationen oder außergewöhnlichen Internetlösungen für Hotellerie, Gastronomie und Catering bewerben. Die Vergabe erfolgt an zwei Unternehmen in den Bereichen analog und digital.

„Der Gastro Vision Förderpreis ist für mich immer wieder ein Highlight. Ich bin jedes Jahr aufs Neue begeistert von den innovativen Ideen, mit denen sich die Gründer und Startups bewerben. Wir sind bereits gespannt, wer dieses Mal dabei ist“, sagt **Gastro Vision-Veranstalter Klaus Klische**.

Aus allen Bewerbungen wählt die Jury zehn innovative Konzepte aus und lädt die Bewerber zur Präsentation nach Berlin ein. Alle Bewerber erhalten ein wertvolles Feedback von den Experten der Branche und können so schon hier profitieren. In der Jury befinden sich namhafte Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Fachmedien und Zulieferindustrie, allesamt auch Einkaufsentscheider oder Meinungsbildner.

Einstieg in den Markt über die Gastro Vision

Die Gewinner werden bei ihrem Eintritt in den Markt unterstützt. Auf der Gastro Vision 2020 dürfen sie ihre kreativen Konzepte mit einem kostenlosen Messestand und einem umfangreichen Marketingpaket vorstellen. Jedes Jahr erzielen die Gewinner des Förderpreises im Rahmen des exklusiven Branchentreffs viel Aufmerksamkeit und schließen zahlreiche Kontakte. Hinzu kommt die Möglichkeit der kostenfreien Teilnahme an weiteren Veranstaltungen der Gastro Vision wie beispielsweise der Roadshow.

Zum dritten Mal wird der Gastro Vision Förderpreis in den zwei Kategorien analog und digital vergeben. Die Gewinner der letzten Jahre waren:

- 2019: Scraegg (analog), DayYourWay (digital)
- 2018: Trauth Fabrikate (analog), Freachly (digital)
- 2017: Farmers Cut
- 2016: Caté
- 2015: Bottoms Up und Juicify

Weitere Informationen zum Gastro Vision Förderpreis und Bewerbung unter: www.gastro-vision.com/förderpreis-1



Fotomaterial unter: www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision steht für innovative Ideen und neue Trends. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Oktober präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klischee gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com

Pressekontakt:

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com