



Pressemitteilung

Kitchen Club by Gastro Vision: 2018 mit neuer Location und gleich fünf Terminen

Hamburg, den 20. Dezember 2017 – Der Kitchen Club by Gastro Vision ist aus den Kinderschuhen herausgewachsen und zieht in eine neue Location. Neue Heimat des mittlerweile etablierten Treffpunktes für Küchenchefs ist die Küchenpraxis an der Großen Elbstraße in Hamburg. Und aufgrund des großen Anklangs sind für 2018 bereits fünf Termine geplant. Der erste Termin findet direkt nach dem Jahresauftakt am 22. Januar 2018 statt. Weitere Termine sind bereits fixiert für den 23. April, 18. Juni, 10. September und 12. November 2018.

„Die neue Location ist genau richtig für unseren Kitchen Club by Gastro Vision. Hier ist der Küchenbezug besonders groß – wir treffen uns mitten in der Küche um einen großen Küchenblock. Genau wie man sich das für eine richtige Küchenparty vorstellt. Mit dem Restaurant Schaueremann bleiben wir natürlich in Freundschaft verbunden“, **sagt Klaus Klische, Gastro Vision-Gründer und Initiator des Kitchen Clubs.**

Das Konzept des Kitchen Clubs bleibt auch in der neuen Location das gleiche: Hier treffen sich Küchenchefs aus Sterneküche, Gemeinschaftsverpflegung, Hotel- oder Restaurant. In lockerer Atmosphäre haben sie die Gelegenheit, über die Themen zu sprechen, die die Branche bewegen, sich zu informieren und mit Kollegen in einem kleinen Kreis auszutauschen.

Für die Teilnahme am Kitchen Club ist eine persönliche Einladung erforderlich. Diese Einladung und weitere Informationen sind unter info@gastro-vision.com oder 040 / 750 62 85-0 erhältlich.

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision ist der jährlich stattfindende Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg. Seit 1999 bringt die Gastro-Messe Experten und Entscheider der Branche zusammen und gilt als Treffpunkt für innovative Ideen und neue Trends. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. 2018 geht die Gastro Vision zusätzlich auf der Intergastra im Süden Deutschlands an den Start. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com.

Fotomaterial finden Sie unter: www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads



Pressekontakt

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com