



Pressemitteilung

## **Kitchen Club by Gastro Vision: Austausch stärker denn je in neuer Location**

Hamburg, den 23. Januar 2018 – Mit der neuen Location Küchenpraxis in Hamburg startete der Kitchen Club by Gastro Vision gestern Abend besonders kommunikativ ins neue Jahr. Rund um einen großen Kochblock tauschten sich die insgesamt 35 Teilnehmer aus Sterneküche, Gemeinschaftsverpflegung, Restaurant- und Hotelküche bestens gelaunt mit den Kollegen aus. Dabei waren unter anderem Küchenchefs von Aramark, Beiersdorf, dem Empire Riverside Hotel, der Gewerbeschule 3, dem GINN Hotel Hamburg, dem Dorint Hotel Hamburg sowie dem Sofitel Hotel Hamburg Alter Wall. Andreas Heymann, Regionalleiter, Aramark, bekochte gemeinsam mit seinem Mitarbeiter Kai Oelschläger die Gäste mit einer Zeitreise durch die Gemeinschaftsverpflegung. Dabei erläuterte er den Weg von der früheren Kantine zum modernen Restaurant im Betrieb.

„Der Umzug des Kitchen Clubs in die Küchenpraxis war genau die richtige Weiterentwicklung. Die Küchenchefs konnten sich rund um den großen Kochblock austauschen und dabei den kochenden Kollegen schon während der Zubereitung des Abendessens über die Schulter schauen. Die Stimmung war super, der Austausch größer denn je“, **sagt Klaus Klische, Gastro Vision-Gründer und Initiator des Kitchen Clubs.**

Die Termine für die nächsten Kitchen Clubs by Gastro Vision sind der 23. April, 18. Juni, 10. September und 12. November 2018.

Für die Teilnahme am Kitchen Club ist eine persönliche Einladung erforderlich. Diese Einladung und weitere Informationen sind unter [info@gastro-vision.com](mailto:info@gastro-vision.com) oder 040 / 750 62 85-0 erhältlich.

Fotomaterial finden Sie unter: [www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads](http://www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads)

### **Über die Gastro Vision**

Die Gastro Vision ist der jährlich stattfindende Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg. Seit 1999 bringt die Gastro-Messe Experten und Entscheider der Branche zusammen und gilt als Treffpunkt für innovative Ideen und neue Trends. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. 2018 geht die Gastro Vision zusätzlich auf der Intergastra im Süden Deutschlands an den Start. Mehr Informationen unter [www.gastro-vision.com](http://www.gastro-vision.com).



**Pressekontakt**

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: [presse@gastro-vision.com](mailto:presse@gastro-vision.com)